

Regras para submissão e apresentação de trabalhos

1. Regras gerais:

1.1 Cada inscrição dá direito à submissão de um **(01) resumo simples** ou **(01) resumo expandido**.

1.1.1 O **resumo simples** deverá conter, no máximo, uma **(01) página**;

1.1.2 O **resumo expandido** deverá conter de **duas (02) a três (03) páginas**.

1.2 O autor que fará a apresentação do trabalho deverá estar inscrito no evento e deve ser selecionar uma das seguintes categorias de resumo:

1.2.1 Revisão,

1.2.2 Projetos (não é necessário ter resultados prévios). **Poderá ser submetido apenas como resumo simples.**

1.2.3 Trabalhos Completos (necessário apresentação de resultados).

1.3 As normas e regras de formatação exigidas pelo comitê organizador estão descritas nos templates disponíveis no site do evento.

1.4 A submissão do resumo será feita através do link disponível no site do evento.

1.5 A data limite para o envio dos resumos será: **24/07/2023**.

1.6 O resumo será avaliado pela Comissão Científica, que o classificará como: a) Aceito sem correções; b) Aceito com correções ou c) Rejeitado. Os resumos aceitos com correções devem ser resubmetidos em, no máximo até 48h (**até 03/08/2023**), após a notificação da avaliação (**até 31/07/2023**).

1.7 Os resumos que receberem melhor avaliação por parte da Comissão Científica poderão ser convidados para apresentarem seus trabalhos na **forma oral** na sessão coordenada, a ser realizada no dia **23 de agosto de 2023 as 19h**.

2. Regras para apresentação dos trabalhos (e-pôster):

2.1 A submissão do e-poster deverá ser feita após a aprovação do resumo pela Comissão Científica, tendo como prazo máximo **18/08/2023**.

2.2 O participante deve postar em seu canal do Youtube o vídeo e enviar o link para o email simqfam.cientifica@gmail.com. O assunto do e-mail deverá conter "Submissão e-pôster: Nome do apresentador" e o corpo do e-mail deverá conter:

a. Título do trabalho:

b. Nome dos autores:

- c. Tipo (Resumo simples ou Expandido):
- d. Categoria (Revisão, Projetos ou Trabalhos Completos):

2.3 O vídeo deverá estar em modo público e sua disponibilização desde o envio até o evento é de responsabilidade do apresentador.

3. Orientações para elaboração do e-pôster:

3.1 O vídeo deverá ter de **3 a 5 minutos** de duração para **resumos simples** ou de **5 a 7 minutos** para **resumos expandidos**.

3.2 O participante deverá aparecer no vídeo obrigatoriamente durante toda a apresentação do trabalho.

3.3 O apresentador deverá utilizar do layout disponibilizado (clique aqui), bem como seguir a instruções de sua utilização.

3.4 O vídeo do e-poster deverá ser gravado no formato horizontal 16x9, utilizando a ferramenta **ZOOM** ou diretamente pelo **Microsoft Power Point**. **Não serão aceitos** vídeos gravados diretamente pelo **Google Meet**.

3.4.1 Um tutorial para gravação do vídeo por meio dessa plataforma está disponível no site do evento.

3.5 Não será permitido o uso de conteúdo violento, discriminatório, ou que viole direitos e/ou propriedade intelectual de terceiros ou que viole a lei. O vídeo produzido deve ser criação do autor e/ou coautores e não deve resumir à leitura do trabalho.

4. Exposição da apresentação

4.1 Os e-posteres serão inseridos no Canal do YouTube e na página do evento. Estarão expostos de acordo com a categoria escolhida pelos autores previamente no momento da submissão do resumo.

4.2 Durante o evento caberá aos apresentadores responderem as perguntas feitas por meio de comentários na plataforma onde será exposto o vídeo. As dúvidas deverão ser respondidas até o final do evento.

5. Avaliação

5.1 A comissão científica avaliará os trabalhos conforme os seguintes critérios:

- a) Trabalho apresentado com clareza na exposição: 20 pontos
- b) Familiaridade do apresentador em relação ao tema: 20 pontos
- c) Relevância do trabalho para a área de conhecimento: 10 pontos
- d) Aspecto geral dos slides: 20 pontos
- e) Empatia e comunicação com o público: 20 pontos
- f) Adequação ao tempo (3 a 5 min ou 5 a 7 min): 10 pontos
- g) Total: 100 pontos

6. Premiações

6.1 Por mérito acadêmico: A premiação contemplará até 12 (doze) trabalhos com maior pontuação, avaliados pela Comissão Científica, conforme as seguintes classificações:

- a) Nível: 1) alunos de graduação e 2) alunos de pós-graduação.
- b) Tipo: 1) Resumo simples e 2) Resumo expandido
- b) Categoria: 1) Revisão; 2) Projetos e 3) Trabalhos Completos
- c) Forma de apresentação: 1) e-pôster e 2) oral

6.2 Por engajamento nas redes: O e-poster com maior engajamento nas redes também será premiado. O fator de engajamento (FE) será contabilizado pelas seguintes métricas do YouTube, de acordo com a equação:

$$FE = 0,2 \times (N^{\circ} \text{curtidas total}) + 0,3 \times (\% \text{ } N^{\circ} \text{comentários válidos}) + 0,5 \times (\% \text{ de visualização})$$

onde, $N^{\circ} \text{curtidas total} = N^{\circ} \text{curtidas} - N^{\circ} \text{descurtidas}$

$$\% \text{ } N^{\circ} \text{ comentários válidos} = [(N^{\circ} \text{ de comentários válidos} \times 100\%) / N^{\circ} \text{ de comentários totais}]$$

$$\% \text{ de visualização} = [(Média \text{ de minutos visualizados} \times 100\%) / Duração \text{ do vídeo em min}]$$

6.2.1 Serão considerados comentários válidos aqueles que estiverem diretamente relacionados ao tema do trabalho, como dúvidas, sugestões ou críticas construtivas. Elogios, emojis ou comentários sobre a performance do apresentador serão computados apenas como comentário total.

6.2.2 As métricas serão computadas até as 16h do último dia do evento (24/08/23).

6.2.3 Serão desclassificados os vídeos que usarem meios de divulgação em massa e robôs como métodos de realizar "flood", que é uma expressão para definir o ato de postar informações sem sentido ou finalidade nenhuma, de modo a aumentar o engajamento.